**Российская Федерация**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ПОЧЕПСКОГО РАЙОНА
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_24.04.2019\_ №\_\_709\_\_\_\_

г. Почеп

Об утверждении Порядка внедрения

современной системы навигации

на территории муниципального

образования «город Почеп»

В соответствии с пунктом 19 части 1 статьи 14 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131–ФЗ «Об общих принципах [организации местного самоуправления](http://pandia.ru/text/category/organi_mestnogo_samoupravleniya/) в Российской Федерации», приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 13 апреля 2017 года № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», решением совета народных депутатов города Почепа Брянской области от 23.10.2017 № 144 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования «город Почеп»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок внедрения современной системы навигации на территории муниципального образования «город Почеп», согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление опубликовать (обнародовать) в соответствии с действующим законодательством.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации А.В. Москвичева.

Глава администрации А.В. Сысоев

Приложение к постановлению

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_

**ПОРЯДОК**

**внедрения современной системы навигации**

**на территории муниципального образования «город Почеп»**

**1.Общие положения**

1.1. Порядок включает в себя современную систему навигации на основе единого фирменного стиля. В тоже время, прогресс идет вперед и современная навигация представляет собой мощнейший канал коммуникации, который может выполнять расширенный набор функций. Навигация формирует облик и идентичность единого фирменного стиля города. В этом отношении интересен, включающий перспективный набор интерактивных и информационных технологий, архитектурно-художественная концепция размещения и дизайна вывесок, рекламных устройств указателей улиц и номеров домов и строений, находящихся в собственности, владении, объектам, принадлежащим юридическим или физическим лицам на правах аренды, подлежащих закреплению и последующему содержанию в соответствии с Правилами благоустройства муниципального образования «город Почеп» Почепского района Брянской области.

1.2. Формируется городская система навигации для обеспечения удобного ориентирования местных жителей и гостей муниципального образования «город Почеп».

Разработка и внедрение современной системы навигации муниципального образования «город Почеп» включает установление указателей социально значимых объектов; приведение знаков адресации к единому внешнему виду; размещение объектов навигации поселков (карты-схемы и др.) с указанием социально-значимых учреждений, предприятий производственного назначения и сельского хозяйства, маршрутов движения общественного транспорта, туристических маршрутов и другое.

**2. Требования к размещению вывесок,**

 **указателей и рекламных приспособлений**

2.1. Средства размещения информации и рекламные конструкции на территории муниципального образования размещаются в соответствии с законодательством о рекламе.

2.2. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования выполняется в соответствии с разрешением, выдаваемым уполномоченным органом местного самоуправления.

2.3. Правообладатель средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, элементы конструкций окрашивать раз в квартал, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации.

Элементы освещения средств размещения информации, рекламных конструкций должны содержаться в исправном состоянии. Ремонт неисправных светильников и иных элементов освещения производится в течение 3 дней с момента их выявления.

2.4. Рекламные конструкции и средства размещения информации, размещаемые на зданиях и сооружениях не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

2.5. Правообладатель средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, мойку производить по мере загрязнения, элементы конструкций окрашивать по мере возникновения дефектов лакокрасочного покрытия, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации.

Техническое состояние должно соответствовать требованиям документов, которые оформляются для установки средства размещения информации, рекламной конструкции в соответствии с порядком, определяемым нормативным правовым актом органа местного самоуправления.